

# Jade Pasquier

Product Owner spécialisée en Expérience Utilisateur (UX)

#UX #CX #Agile #user\_centric #user\_research #tests #KPI

Je conçois **des produits digitaux centrés utilisateurs**, accessibles et innovants. Mon parcours de 3 ans dans l'industrie (Safran, Thales) m'a permis de piloter des projets complexes **alignés sur les besoins utilisateurs et les objectifs business**, en lien avec des équipes pluridisciplinaires (agences, métiers, design, juridiques, IT) et internationales.



## Contact

✉ contact.pasquierj@gmail.com

📍 78000 Versailles, France

🌐 [jadepasquier.com](http://jadepasquier.com)

🌐 [in/jadepasquier](https://in.jadepasquier)

## État civil

Nationalité française

Permis B

## Langues

Français (langue natale)

Anglais (courant - C1)

Espagnol (intermédiaire - B1)

## Compétences

- **Méthodologie UX** (expérience utilisateur) : recherche utilisateurs, personas, maquettes, prototypes, UX writing, tests
- **Méthodologie Agile** : backlog, user stories, roadmap, UAT, Scrum, Kanban
- **Data analyse et reporting** (Excel, Looker Studio, Google Analytics, Piwik Pro)
- Accessibilité numérique
- RGPD
- Product design : UI design, interactions, navigation, design system, ergonomie cognitive, design thinking

### Compétences transversales :

- Développement web (front & back), CMS (WordPress, Drupal), e-commerce
- SEO/SEA
- Marketing et communication
- Veille
- IA générative

**Autres outils** : Hotjar, Notion, Figma, Jira, Miro, Klaxoon, suite Adobe, suite Office

**Passions** : dessin (crayons, digital), jeux vidéo, écriture, théâtre, chute libre indoor

## Expérience professionnelle

### THALES - Cheffe de Projet Digital avec missions de Product Owner

*Alternance - 2 ANS (octobre 2022 à septembre 2024), MEUDON (92)*

- Référente contribution sur le site web ([www.thalesgroup.com](http://www.thalesgroup.com)), suivi des KPI et analyse de performance du site (400 000 visiteurs mensuels) via Piwik Pro et Looker Studio
- Suivi du backlog et de la roadmap produit via Jira, coordination avec l'agence de TMA et phases de recette (build et run)
- Support et formation de 150 contributeurs internationaux sur le CMS Drupal, taux d'adoption de l'outil multiplié par 7 en 4 mois
- Conception et pilotage de la nouvelle section Medical Imaging, en conformité avec les réglementations légales, RGPD et accessibilité
- Participation aux ateliers UX (arborescence, wireframes, maquettes) dans le cadre de la refonte du site corporate
- Déploiement de la version AI-first de l'outil SaaS Weloop.ai en coordination avec les équipes Produit, IT et RGPD.
- Rédaction d'un guide SEO pour les équipes communication et marketing digital

### SAFRAN - Responsable de Projet Internet

*Alternance - 1 AN (septembre 2021 à septembre 2022), PARIS 15e*

- Product et Project Management au sein de l'équipe web du Pôle communication digitale Groupe, dans un environnement international
- Suivi des évolutions du site web et de sa roadmap ([www.safran-group.com](http://www.safran-group.com)), rédaction des spécifications fonctionnelles, recettage, utilisation du CMS Drupal
- Après recueil des besoins métier, mise en place d'une solution SaaS de réservations en ligne pour le [Musée Safran](http://www.museesafran.com) puis formation des équipes sur place
- Suivi des KPI du site, rédaction d'un rapport mensuel des performances du site avec Google Analytics 4 et Looker Studio

## Diplômes et formations

### Certification Product Management Fundamentals - en cours (2025),

*University of Maryland, à distance*

### Formation Product Owner et méthodologie Agile - 2024, par SQLI Digital

*Experience pour Thales* : formation suivant le contenu de la certification

"**Professional Scrum Product Owner™**" (PSPO) de Scrum.org.

### Mastère User Experience (UX) - 2024, École Supérieure du Digital, Paris 7e

Méthodologie UX, recherche et tests utilisateurs, psychologie cognitive, stratégies de design d'interfaces, design thinking, design sprints, UI design, accessibilité numérique.

**Publication d'un livre blanc** sur l'ergonomie cognitive : retenir l'attention, design de l'attente, parcours d'apprentissages et bonnes pratiques UX, IA et créativité, etc.

**Jeune médiatrice Speak'Up** : lutte contre les violences sexistes et sexuelles

### Bachelor Chargée de Projet Digital - 2022, École Supérieure du Digital, Paris 7e

Développement web, stratégie SEO/SEA, marketing, communication.

### Baccalauréat scientifique, option théâtre - 2019, Lycée Hoche, Versailles (78)